Universidad Europea

Lenguaje radiofónico

Ve más allá

00

Lenguaje radiofónico.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

La realización

Realización es la acción y efecto de dirigir los equipos humanos y los medios técnicos para la ejecución y emisión o grabación de un programa de radio.

Realizador es el profesional responsable de la coordinación de medios humanos y técnicos para la ejecución artística o funcional de un programa radiofónico de acuerdo con el ritmo del guion o el acontecimiento que se trate.

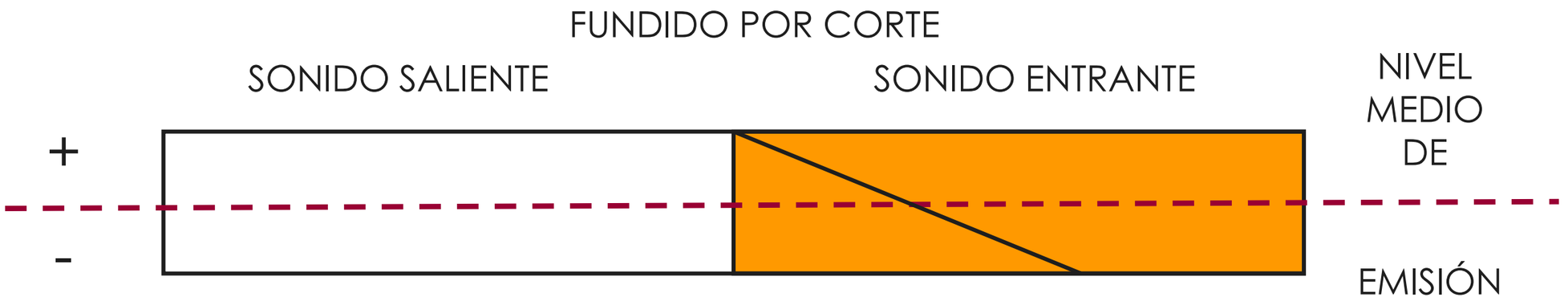
© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

Cómo realizar

Mediante cuatro instrumentos básicos:

1. Los fundidos de sonidos entre sí (bien por corte, bien por mezcla).
2. Los fundidos de sonidos con la voz humana (bien por corte, bien por mezcla).
3. Los planos sonoros (de primerísimo plano, de primer plano, de segundo plano …)
4. El orden en emisión:



© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Recursos expresivos

EL LENGUAJE RADIOFÓNICO:

La radio es sonido y ausencia de sonido

1. Sonido:
   1.1. La voz humana
   1.2. La música
   1.3. El sonido ambiente y los efectos sonoros

2. Silencio

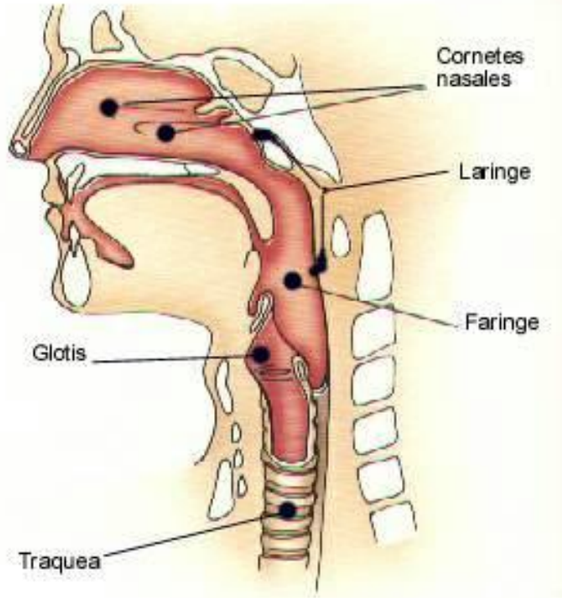
© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

01

La voz humana

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

1. La voz



Premisas:

Si el texto no está escrito para la radio, difícilmente vamos a poder mejorarlo con la voz. Sin embargo, un texto perfecto (radiofónicamente hablando) puede ser destrozado y convertirse en ininteligible por una mala lectura.

Hay que leer con ritmo y cadencia, de manera que se cuenten las cosas. Hay que intentar no atropellarse y vocalizar perfectamente todos los fonemas.

Hay que escribir para leer; esto es, acentuar y matizar, si es necesario, aquellas palabras que nos son conflictivas por razones de ortografía o pronunciación (tildes, extranjerismos …)

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

1. La voz

Naturalidad:

Evita los engolamientos. La voz como herramienta de trabajo.

Hablar sea una forma espontánea y normal.

Entonación y modulación:

Seria, pero no rígida.

Dura, pero no áspera.

Grave, pero no dramática.

Objetiva, pero no distante.

Enunciativa, pero no narrativa.

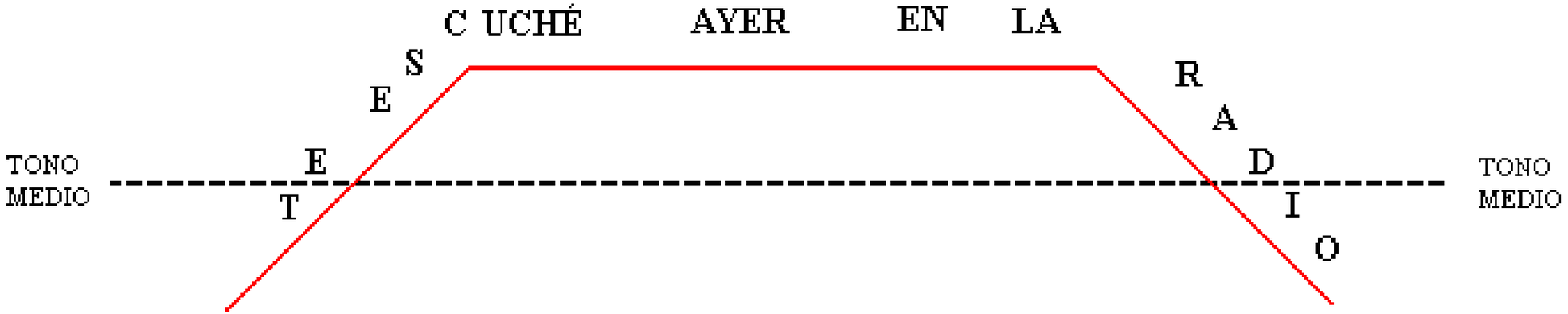
Coloquial, pero no vulgar.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

1. La voz: Entonación y modulación

Enunciativa

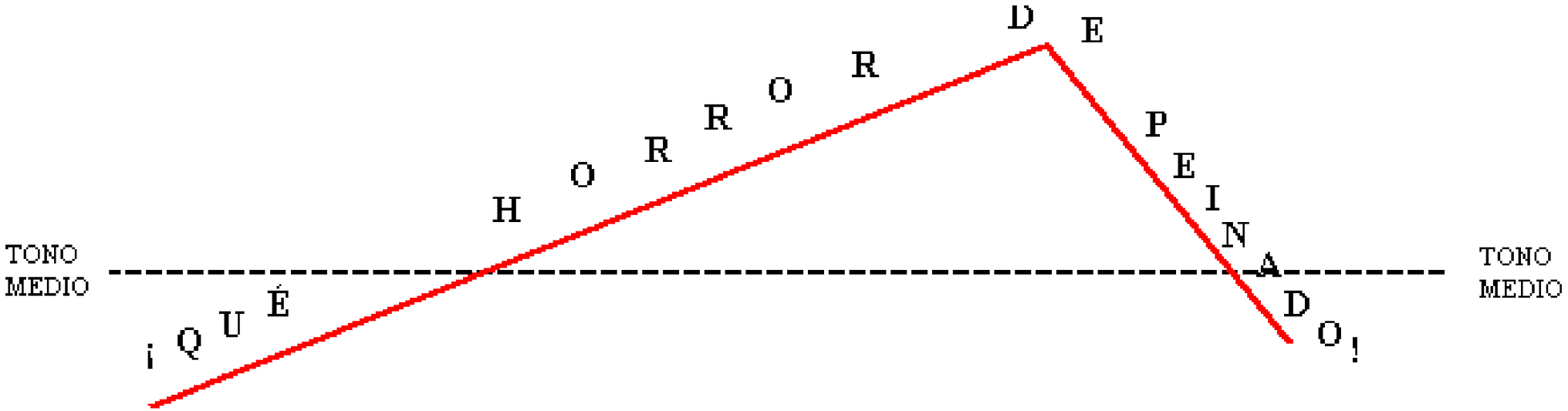


© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

1. La voz: Entonación y modulación

Exclamativa

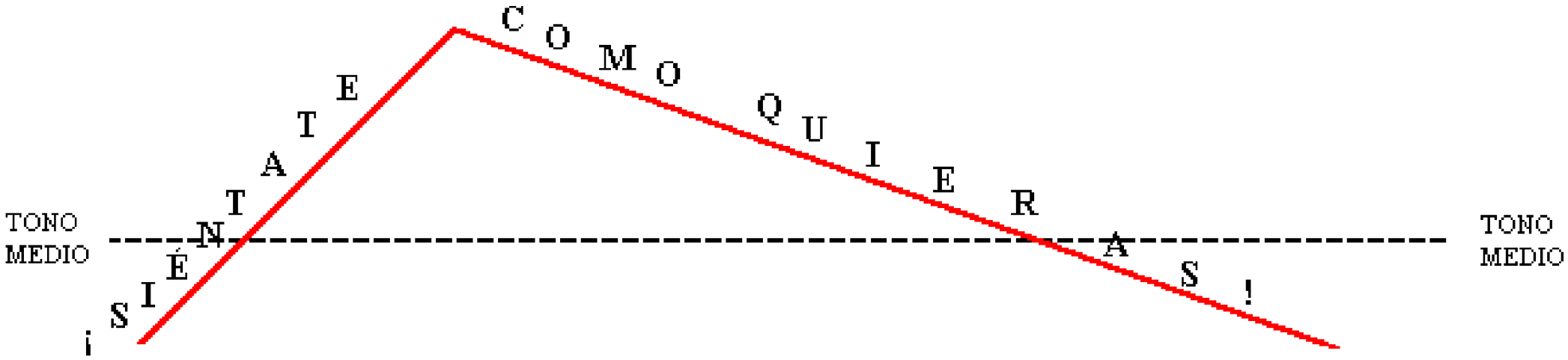


© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

1. La voz: Entonación y modulación

Imperativa

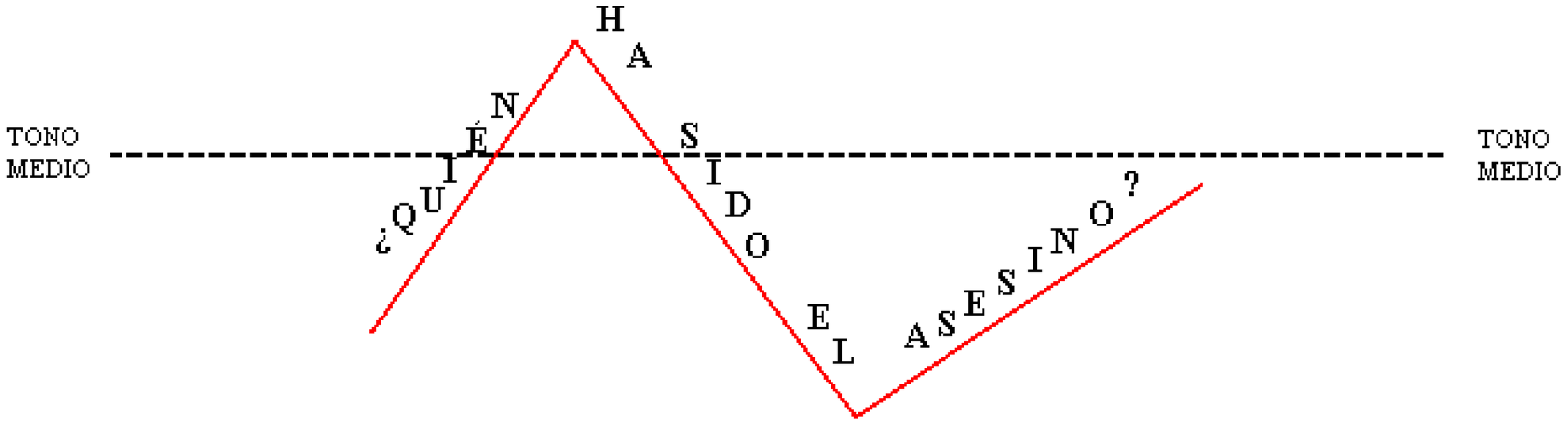


© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

1. La voz: Entonación y modulación

Interrogativa

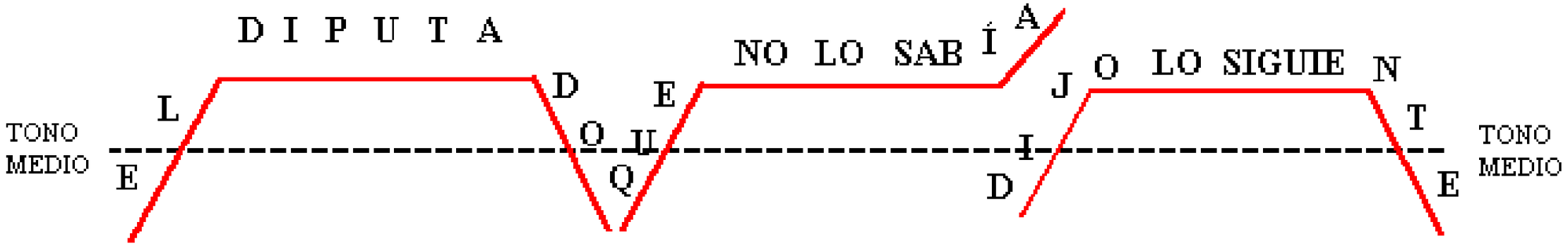


© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

1. La voz: Entonación y modulación

De relativo

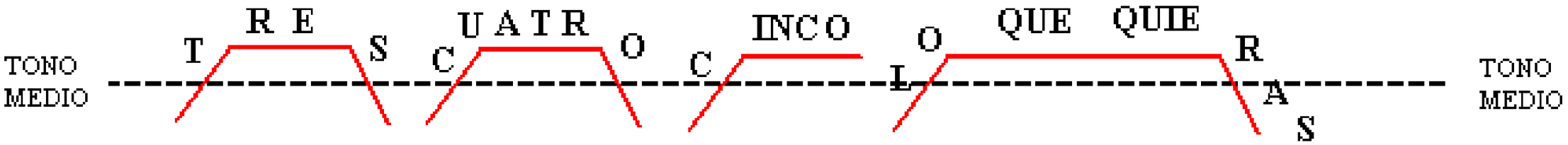


© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

1. La voz: Entonación y modulación

Suspensiva



© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

1. La voz: Entonación y modulación

<u>Leer con sentido:</u>

Factores:

. Ritmo
. Vocalización
. Sencillez
. Concisión

. Tono
. Escritura
. Reiteración
. Directa

<u>En resumen</u>:

. Respiración
. Énfasis o entonación
. Volumen o intensidad
. Modulación (tono)
. Improvisación

. Vocalización
. Naturalidad
. Velocidad o ritmo (sin atropellarse)
. Postura ante el micrófono
. Comunicar y contar (leer sin parecer que se está leyendo)

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

02

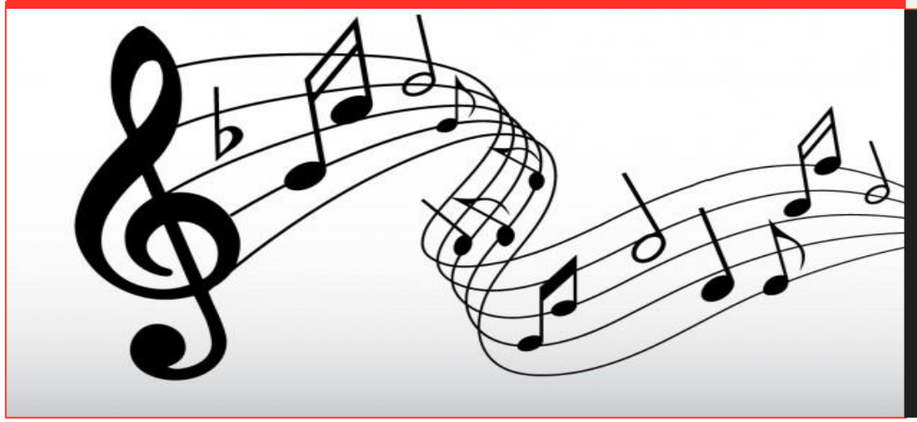
La música

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

2. La música: Criterios*

* Beltrán Moner, Rafael. "La Ambientación Musical" IORT, 1.984, Madrid.

Objetiva: Es por sí misma. Expone un hecho y sólo da lugar a una interpretación y atiende a un estilo, época o género concreto. Participa de la acción. (Ejemplo: un foxtrot).



Subjetiva: Expresa o apoya situaciones anímicas y crea ambientes emocionales. (Ejemplo: "La cabalgata de las Walkirias" de Wagner).

Descriptiva: Sitúa al oyente en un espacio o ambiente concreto, proporcionando la sensación de un efecto o situación natural. (Ejemplo: "El verano" de A. Vivaldi).

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

2. La música: Funciones*

Sintáctico – Gramatical:

. Carácter organizador, distribuidor y separador de contenidos, secciones, programas o emisoras.

. Sintonías: . Sintonía general, Sintonías II, II, IV …
. Sintonías entre horas, Sintonía final
. Sintonías de secciones
. Ráfagas
. Puntos
. Golpes y separadores
. Jingles . Separadores
. Indicativos . Efectos

* Balsebre, Armand. "El lenguaje Radiofónico", Cátedra, 1.994, Madrid.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

2. La música: Funciones*

Programática.
Cuando la música es el objeto y el contenido:
a) Una programación (emisoras de lista de éxitos)
b) Un programa especializado determinado
c) Un monográfico o especial musical
d) Un evento o un concierto
e) Una pausa en la emisión.

Descriptiva – ambiental.
Cuando la música forma parte de la realidad objetiva que se está contando.
(Ejemplo: Un reportaje sobre bares de copas)

Descriptiva- ubicativa.
Cuando la música busca trasladar al oyente a un lugar, espacio o época concretos. (Ejemplo: Identificar una sevillana con Andalucía).

* Balsebre, Armand. "El lenguaje Radiofónico", Cátedra, 1.994, Madrid.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

2. La música: Funciones*

Descriptiva – expresiva.

. Cuando la música crea atmósferas emocionales y suscita estados de ánimo.
. Dimensión subjetiva y simbólica.

El jingle publicitario.

a) El Jingle.
b) El soporte musical.
c) El hit musical.

* Balsebre, Armand. “El lenguaje Radiofónico”, Cátedra, 1.994, Madrid.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

03

El sonido ambiente y los efectos sonoros

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

3. El sonido ambiente y los efectos sonoros: Funciones*

Descriptiva- ambiental:

. Describe un lugar o un ambiente.

. Forma parte de él

(Ejemplo: Hablar de una playa y escuchar olas y gaviotas)

Descriptiva- expresiva:

. Despierta sensaciones y emociones

. Valor simbólico (Ejemplo: martillo neumático con dolor de cabeza).

Ornamental:

De refuerzo; son prescindibles y no aportan nada

(Ejemplo: En una cafetería podemos prescindir de las tragaperras pero no de las tazas y las cucharillas)

* Balsebre, Armand. "El lenguaje Radiofónico", Cátedra, 1.994, Madrid.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

3. El sonido ambiente y los efectos sonoros: Funciones*

Narrativa:

Por sí solos evocan una acción (abrir una puerta)

Ejemplo: Bajo la lluvia torrencial suena la campana de un reloj de torre dando las doce; desvanecimiento de la acción sonora a través de un fade-out (o desaparición progresiva) del efecto sonoro de "lluvia". Silencio muy breve. Efecto sonoro de "canto de gallo". Efecto sonoro de "trinos de pájaros". El radioyente comprende inmediatamente que la tormenta ha cesado, que ha pasado la noche y que ahora estamos ante un tranquilo amanecer.*

* Balsebre, Armand. “El lenguaje Radiofónico”, Cátedra, 1.994, Madrid.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

3. El sonido ambiente y los efectos sonoros: Funciones*

Subliminal:

Aquellos que se escuchan, pero no se perciben y, sin embargo modifican nuestras sensaciones.

Ejemplo: Sonido subliminal de avispas en la película "Angustia" de Bigas Luna, para crear atmósfera de amenaza, desasosiego y miedo.

* Balsebre, Armand. "El lenguaje Radiofónico", Cátedra, 1.994, Madrid.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

04

El silencio

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

4. El silencio: Funciones*

Elemento de elipsis:
Eliminar elementos que pueden ser comprendidos por el contexto.

Ejemplos:
"Onda Madrid (silencio) Tu radio".

"Si algo pasa (silencio) Está la SER").

Elemento de ceugma:
Cuando el silencio sustituye a un verbo, un adjetivo … que se repite en construcciones homogéneas y sucesivas. (Ejemplo: Si eres joven, (silencio) dinámico, (silencio) emprendedor, (silencio) arriesgado, estás de enhorabuena).

* Merayo, Arturo. "Para entender la radio" Universidad Pontificia de Salamanca, 2.000.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

4. El silencio: Funciones*

Elemento de asíndeton:

Cuando se suprimen las conjunciones de una oración compuesta para dar más énfasis a los conceptos que deberían estar unidos por ellas.

Elemento de reticencia:

El silencio da a entender lo que falta.

* Merayo, Arturo. "Para entender la radio" Universidad Pontificia de Salamanca, 2.000.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

4. El silencio: Funciones*

En publicidad no se utiliza el silencio, salvo raras ocasiones. Ejemplo:

Federación de Municipios de Catalunya, emitida a mediados de los años 90 :

"Si no te importa que tu municipio esté sucio, no es necesario que continúes escuchando este anuncio. Te damos tres segundos para que busques otra emisora.

(SILENCIO DE 3 SEGUNDOS)

Ya vemos que sí te importa. Por eso queremos que el día 29 de mayo vengas a limpiar tu municipio.

Federación de Municipios de Catalunya".

4. El silencio: Funciones*

No confundir el silencio con la pausa.

Pausa = discurso verbal.

Duración de los silencios:

Muy largos = fallo técnico.

Muy breves = imperceptibles por el oyente.

Para resultar efectivo y dependiendo del momento, el programa y el ritmo

Silencio = entre 1 y 3 segundos.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

05

Realización radiofónica

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

5. Realización radiofónica: Elementos

1. Recursos expresivos.
    1.1. La voz humana
    1.2. La música
    1.3. El sonido ambiente y los efectos sonoros.
    1.4. Silencio.

3. Las grabaciones
    3.1. Declaraciones o cortes.
    3.2. Producciones grabadas.
    3.3. Pequeñas producciones grabadas.
    3.4. Grandes producciones grabadas (programas).
    3.5. El falso directo.

2. Publicidad
    2.1. Comunicados
    2.2. Cuñas
    2.3. Patrocinados
    2.4. Microespacios
    2.5.Los promocionales

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

5. Realización radiofónica: Elementos

4. Las conexiones externas
   - 4.1. De control a control.
   - 4.2. Entre emisoras de la misma cadena.
   - 4.3. Entre emisoras distintas.
   - 4.4. El teléfono.
   - 4.5. Las líneas microfónicas (el 4 hilos).
   - 4.6. Las líneas digitales (R.D.S.I./ IP/ 3G).
   - 4.7. El enlace móvil: La unidad móvil.
   - 4.8. El estudio móvil.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

5. Realización radiofónica: Elementos

5. Los retornos y los circuitos de órdenes

- 5.1. Entre estudios.
- 5.2. Entre emisoras.
- 5.3. Al teléfono.
- 5.4. A las líneas microfónicas (el 4 hilos).
- 5.5. A las líneas digitales (R.D.S.I.).
- 5.6. A las unidades móviles.

6. Los medios técnicos

- 6.1. Los estudios.
- 6.2. Los locutorios.
- 6.3. Las cabinas.
- 6.4. Los auto-controles.
- 6.5. El Control Central.
- 6.6. Las mesas de mezclas analógicas y digitales.
  - 6.6.1. De estudio.
  - 6.6.2. De cabinas y exteriores.
  - 6.6.3. Múltiplex.
- 6.7. Los equipos.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

5. Realización radiofónica: Elementos

6.7.1. Los equipos analógicos

. Platinas de cassette . Magnetofones
. Cartucheras . Giradisco
. Patch panel analógico y matrices analógicas
. Líneas microfónicas y telefonía

6.7.2. Los equipos digitales

. Discos compactos
. Mini disc
. Disco Duro
. DAT
. Patch Panel digital y matrices digitales
. RDSI/ IP / 3G
. Telefonía digital por IP

9. La auto promoción.

7. La programación:

7.1. Las estructuras.

7.2. La parrilla.

7.3. El horario, la frecuencia y la duración.

08: La publicidad

09: La autopromoción

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

5. Realización radiofónica: En resumen

En la puesta en emisión o de grabación de cualquier espacio radiofónico se debe atender a:

1. Conjuntar contenido con forma, producción y actualidad.
2. Aplicar los recursos de realización.
3. Elegir el tono y ritmo adecuados en cada momento.
4. Seguir el libro de estilo de la emisora y de cada espacio o programa.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

5. Realización radiofónica: Para sintonías

http://es.audionetwork.com/

SPOTIFY

B.S.O.

JAMENDO

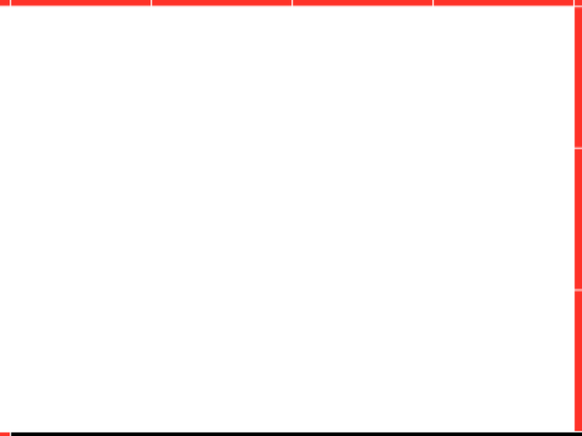
- Sintonía
- Ráfaga
- Punto

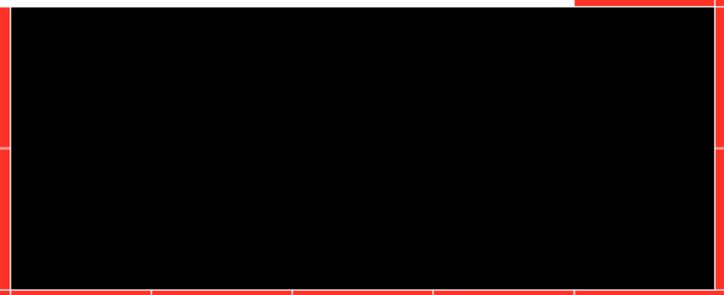
- General
- Secciones
- Fondos
  - Específicos
  - Puntuales

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

Universidad Europea





Ve más allá

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados